

CHATGPT YA ESTÁ REVOLUCIONANDO LOS ENTORNOS LABORALES

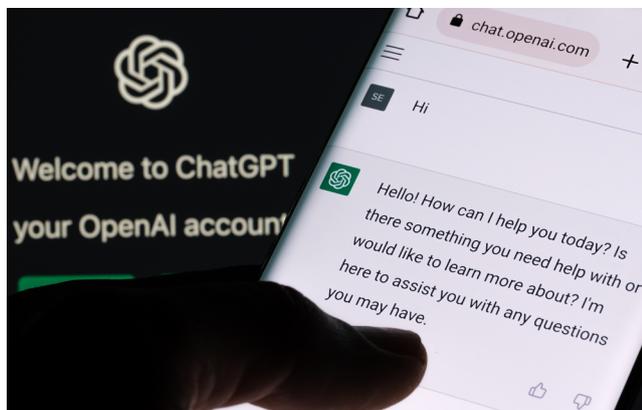
En la era digital en la que vivimos, la tecnología está transformando rápidamente todo lo que conocíamos. Lo que valía hace unos meses ahora ya no nos sirve, lo que nos obliga a estar en constante alerta. Uno de los desarrollos que más ha transformado las oficinas en los últimos meses ha sido el ya “célebre”, ChatGPT.

Por **Miguel Ángel Llorente**

Estamos ante una poderosa herramienta impulsada por la Inteligencia Artificial que está revolucionando la comunicación interna y externa en las empresas. Pero la verdadera pregunta que nos hacemos todos es: **¿cómo puedo explotarla al máximo para que pueda sacarle todo el partido?** Aquí intento explicarte en qué puede ayudarte la herramienta:

Lleva la atención al cliente a otra dimensión:

Una de las áreas en las que el ChatGPT puede marcar una gran diferencia es en el servicio de atención al cliente. Al implementar un asistente con tecnología ChatGPT, las empresas pueden proporcionar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esto **reduce la carga de trabajo de los agentes de atención al cliente**, quienes pueden centrarse en consultas más complejas y en brindar un servicio personalizado. Además, podemos alimentar **la herramienta para que pueda aprender de las interacciones anteriores, lo que permite mejorar continuamente las respuestas y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes.**



MIGUEL ÁNGEL LLORENTE

Cofundador y Director Técnico de IAR

Licenciado en Ingeniería de Software, Máster en Data Science & Big Data, Máster en Deep Learning. Cofundador y Director Técnico de IAR.

Una comunicación más fluida y directa:

En una oficina con múltiples departamentos y empleados dispersos, la comunicación interna eficiente es fundamental para el éxito. Todos conocemos casos de “fugas” de información en las empresas que dificultan la toma de decisiones. Aquí es donde el ChatGPT puede desempeñar un papel importante. Al utilizar un chat interno basado en IA, alimentado con información relevante sobre los departamentos, proyectos y la empresa en su conjunto, los empleados pueden comunicarse de manera instantánea y recibir respuestas rápidas a sus preguntas y solicitudes. **Esto fomenta la colaboración, elimina barreras de tiempo y ubicación, y agiliza la toma de decisiones.** La herramienta también es capaz de almacenar y organizar información importante, como documentos y enlaces relevantes, lo que **facilita el acceso y la compartición de recursos entre los miembros del equipo.**

Nos permite olvidarnos de las tareas repetitivas:

Muchas tareas en una oficina, sobre todo las más administrativas, pueden ser repetitivas y consumir tiempo que podría utilizarse en actividades de más valor. ChatGPT puede convertirse en un aliado clave a la hora de automatizar estas tareas al permitir implementar agentes capaces de realizar funciones como la programación de reuniones, la gestión de recordatorios y la generación de informes básicos. **Al liberar a los empleados de estas tareas monótonas, pueden centrarse en actividades de mayor valor agregado que requieren creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas.**



Al liberarse de tareas monótonas, pueden centrarse en **actividades de mayor valor agregado.**

Un aliado clave en la toma de decisiones:

Tomar decisiones informadas es fundamental para cualquier CEO de una compañía. Aquí es donde el ChatGPT puede proporcionar apoyo valioso.

Al tener acceso a una amplia base de conocimientos y datos, la herramienta es capaz de ofrecer información relevante y recomendaciones basadas en hechos para ayudar a los empleados en la toma de decisiones. Esto puede incluir análisis de datos, tendencias del mercado y mejores prácticas. **Al aprovechar la inteligencia artificial, las empresas pueden tomar decisiones más fundamentadas y aumentar la eficiencia en su gestión.**

Esta son solo algunos de los principales “activos” que presenta una herramienta como ChatGPT a las empresas. Pero todo esto no debe nublar nuestra vista y hacernos perder el horizonte. **La Inteligencia Artificial y todas sus aplicaciones están para ayudar a las personas y no para sustituirlas.** Todas estas tecnologías son meras herramientas, y son las propias personas las encargadas de aportarles “vida” y alcanzar espacios donde la tecnología no llega. Todos estos beneficios no buscan más que **otorgar a las personas funciones más estratégicas y menos operativas** porque es ahí donde se genera valor real.

