

UN RETO

ESTRATEGIA

IA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

En un mundo globalizado y altamente competitivo, con una velocidad de cambio abismal, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una palanca clave para **el mantenimiento de la competitividad y la mejora de los resultados empresariales**. La capacidad que muestra la IA para analizar grandes conjuntos de datos permite a las empresas **sistematizar sus operaciones y mejorar los procesos de toma de decisiones en todos los ámbitos de la organización**.

Sin embargo, la implementación de la IA se enfrenta a barreras significativas para su adopción de manera efectiva, incluyendo la complejidad tecnológica, la apuesta de los equipos directivos por esta tecnología o la calidad de los datos utilizados.

En este contexto, **las pequeñas y medianas empresas (Pymes) presentan una ventaja única debido a su flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente** a un entorno cambiante. De hecho, se trata de una de las pocas tecnologías en las que la Pyme parte de una situación de ventaja respecto a la gran empresa.

Nadie conoce mejor los problemas de negocio a los que se enfrenta que una Pyme. Nadie más consciente de la necesidad de transformarse para seguir siendo competitivo. Y nadie más sensible a la necesidad de exigir un retorno de la inversión (ROI) a cualquier inversión tecnológica.

Porque a pesar del potencial transformador de la IA, las organizaciones se enfrentan a una importante resistencia interna al cambio. La aceptación de la IA requiere no solo de una inversión en tecnología, sino también de un **cambio cultural**

significativo que debe ser liderado desde la alta dirección. Solo con una voluntad clara de integrar la IA en las operaciones diarias y de comprometerse con la capacitación y el apoyo continuo de los empleados se pueden superar estas barreras.

En el mundo industrial, la IA ya está demostrando su capacidad para transformar el sector. Desde la optimización de procesos en la producción hasta el desarrollo de nuevas estrategias de mercado basadas en análisis predictivos. La IA está facilitando una mayor eficiencia en los procesos, una reducción de los sesgos en la fabricación y un cambio en el modelo tradicional de venta de activos facilitando la transición a la servitización.

Pero para conseguir un impacto real, es fundamental que las empresas no solo adopten la IA a través de iniciativas piloto, sino que se **rodeen de partners expertos que les ayuden en este proceso y que se convenzan de que no hay alternativa**.

El desafío es, por tanto, no solo tecnológico sino estratégico. Porque la rápida evolución de la IA **plantea preguntas fundamentales sobre el modelo de negocio de la empresa y del rol** que las personas deben jugar a futuro en su desarrollo.



IÑAKI PERTUSA
Socio en DECIDATA



TESTIMONIOS DE NUESTRAS EMPRESAS

Julián Jiménez - Director de planta de SKF Tudela



“Hay que estar atento a todo aquello que nos pueda ayudar a ser más competitivos y no esperar a que lo nuevo nos pase por encima”.

En este tiempo, gracias a su aplicación hemos notado una disminución considerable del número de errores humanos. Esto se ha traducido en una mayor calidad del producto final y, por tanto, las reclamaciones recibidas son menores también. Al

final todo esto provoca que produzcamos más y mucho mejor. Así que puedo decir que en la planta estamos muy satisfechos con los resultados.

Javier Aranguren - Director de Meler



“Estamos ante el reto de seleccionar qué tecnología nos hará mejores”.

Aunque es evidente que debemos integrar la Inteligencia Artificial en nuestros procesos para mantener nuestra competitividad, aún nos encontramos en las etapas iniciales de este recorrido. Actualmente, estamos evaluando diversas

opciones y un foro como este resulta crucial para obtener claves que nos ayuden a sentar las bases de futuros proyectos piloto. Estos proyectos serán fundamentales para seleccionar las tecnologías más adecuadas.

David Sola - Director de planta de Magotteaux Navarra



“Me he quitado el miedo a la aplicación de la IA en mi empresa”.

Siempre había pensado que implantar tecnologías relacionadas con la Inteligencia Artificial era algo fuera de nuestro alcance por complejidad y costes. En cambio, tras la Mesa de Estrategia, he podido entender que son proyectos que po-

demostramos empezar a desarrollar en nuestra organización en un tiempo relativamente corto y sin asumir grandes riesgos, así que podría decir que me he quitado ese miedo inicial.

Ángel Cabrero - Director general de Técnicas Industriales de Decoración



“Estamos ante un tsunami imparable”.

El progreso de esta tecnología es imparable y experiencias compartidas por empresas similares a la mía me han demostrado que los proyectos son viables y rentables y, además, generan resultados tangibles. Agradezco sobre todo poder

seguir viendo ejemplos de su aplicación en el ámbito industrial ya que de esta forma nos facilita el trabajo a las empresas más pequeñas.



MESA DE ESTRATEGIA

ABRIL 2024

LA IA ES YA UN DESAFÍO INEVITABLE

Recientemente, se celebró una nueva sesión de la Mesa de Estrategia de Fundación Industrial Navarra, donde 80 directivos de empresas asociadas se reunieron con el objetivo de conocer las **oportunidades que presenta la Inteligencia Artificial en nuestras compañías**. Todo ello, en un contexto en el que la innovación digital y la consecuente adopción de tecnologías emergentes han dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperativa, y la IA se erige como uno de los recursos más poderosos para asegurar la competitividad y la eficiencia operativa.

Iñaki Pertusa, socio fundador de **DECIDATA**, inició la sesión enfatizando cómo la IA podía triplicar la competitividad, exponiendo particularmente **una perspectiva esperanzadora para las PYMEs**. Explicó que estas empresas se beneficiaban de su capacidad para adaptarse rápidamente y adoptar nuevas tecnologías con inversiones relativamente bajas. Sin embargo, señaló una brecha significativa entre el interés por la IA y su implementación efectiva, destacando que la **integración temprana es crucial para obtener resultados duraderos y exitosos**.

Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda que incluyó a **CEOs y directivos de SKF, Grupo AN y Meler**, quienes compartieron sus experiencias prácticas en la aplicación de la IA. Desde SKF, se discutió cómo la tecnología **ha mejorado el control de calidad**, redu-



ciendo errores de producción y proporcionando una **ventaja competitiva** sustancial. En Grupo AN, la IA se ha utilizado para optimizar procesos en su división avícola, **mejorando la eficiencia y reduciendo costos** mediante la predicción precisa del peso de los pollos. Por su parte, Meler comentó que aún se encuentran en las etapas iniciales de la adopción y que actualmente se enfrentan al complejo **reto de seleccionar qué proyectos de IA alinearán con la visión de la compañía**.

El encuentro, más allá de enfrascarse en un discurso tecnológico, ha puesto de manifiesto que la IA es una herramienta para fomentar la competitividad a largo plazo. La exposición de casos reales demostró que la IA no es un objetivo en sí mismo, sino **un medio para alcanzar desafíos y objetivos estratégicos concretos**. Las compañías participantes en el debate han apuntado también que la elección del **socio tecnológico adecuado** es crucial, ya que se convertirá en un aliado estratégico a largo plazo y que, una vez comenzado el proceso, **los resultados llegan en poco tiempo**.



CLAVES DE NUESTRA MESA



¿Cómo puede una empresa asegurar el éxito en la implementación de la Inteligencia Artificial? Claves compartidas en nuestra Mesa de Estrategia

1

Identificar la necesidad a resolver y valorar si la IA es la solución adecuada

La IA debe resolver una necesidad concreta de la empresa. Una vez identificada, se deben evaluar todas las posibles soluciones y determinar si la Inteligencia Artificial es realmente la alternativa que puede resolver estos desafíos. Es importante no empezar por elegir la IA como tecnología y luego buscar posibles aplicaciones en la empresa.

Es clave que el decisor se forme en IA para poder tomar las decisiones correctas

¿Cómo es posible tomar buenas decisiones sobre la IA sin conocer cómo funcionan estas tecnologías? Como directivo, es fundamental formarse para conocer cómo funciona la IA, qué alternativas hay disponibles en el mercado y qué beneficios concretos pueden aportar. Es necesario tener un conocimiento amplio del entorno tecnológico para luego poder evaluar cómo la IA puede beneficiar a la empresa.

2

3

Las soluciones son muchas, pero hay que buscar un buen partner para su implantación

La elección del socio tecnológico adecuado es crucial para el éxito. Buscar aliados estratégicos que comprendan las necesidades y los desafíos específicos de la empresa, y que puedan proporcionar soluciones idóneas y un apoyo continuo. Este es uno de los principales motivos de fracaso en la implantación IA, no seleccionar el partner tecnológico conveniente.

Es crucial elegir el momento adecuado, ni demasiado pronto ni demasiado tarde

Si se decide implantar IA demasiado pronto, es posible que la tecnología no se encuentre lo suficientemente avanzada y se fracase. Sin embargo, apostar por la IA ayuda a posicionarse por delante en la carrera que supone hoy en día el mercado empresarial. Es ahora o nunca. Cuanto más se tarde, más difícil será diferenciarse del resto de competidores, y se dejará pasar la ventaja competitiva.

4