



FUNDACIÓN
INDUSTRIAL
NAVARRA

#OTDCHALLENGE

ESTRATEGIA | PERSONAS
TECNOLOGÍAS

EDICIÓN 2024

EL RENACER INTELIGENTE
DE LA INDUSTRIA

LECCIONES APRENDIDAS
EN #OTDCHALLENGE2024

Fundación Industrial Navarra



LECCIONES APRENDIDAS EN #OTDCHALLENGE2024

LA REVOLUCIÓN INTELIGENTE DE LA INDUSTRIA:

Un relanzamiento necesario



Gonzalo Franco Garro

Director de Transformación Digital en
Fundación Industrial de Navarra

En un mundo y una economía cada día más dinámicos y digitales, **el sector industrial se enfrenta a grandes retos**: cumplir las expectativas de un cliente cada vez más digital, reducir el consumo de los recursos del planeta para asegurar su sostenibilidad y aplicar inteligentemente nuevas tecnologías con una evolución exponencial.

Elena Alemán, directora de Fundación Industrial Navarra, en el contexto del #OTDChallenge2024, ya comentó que **“la industria está llamada a alzar el vuelo a partir de sus propias cenizas y deberá hacerlo a través de las nuevas tecnologías”**. Por ello, la resiliencia va a ser un factor fundamental que va a caracterizar a la industria en esta nueva era.

No cabe duda de que los desafíos son grandes y múltiples. La velocidad a la que avanzan las innovaciones tecnológicas puede resultar abrumadora, pero **no hay que olvidar que las organizaciones tienen sus propios ritmos** y necesitan procesar toda la información que reciben, identificar oportunidades y planificar las actuaciones. La determinación con la que el equipo directivo aborde este proceso de reflexión, la colaboración entre todos los actores implicados y la incorporación de talento **serán los aspectos clave que permitan a la empresa obtener los resultados deseados**.



La Inteligencia Artificial está destinada a ser una fuerza transformadora para nuestras estrategias empresariales.

En los últimos tiempos, la Inteligencia Artificial ha irrumpido como la gran esperanza de las organizaciones que de la noche a la mañana les va a permitir ser más eficientes, productivas y resolver todos sus males. Por desgracia esto no va a ser así, y **si queremos beneficiarnos de ella primero hay que entenderla y luego aplicarla adecuadamente**.

Básicamente la IA es la **capacidad que tienen las máquinas para realizar ciertas funciones que hacemos los humanos de manera más rápida**, con alto grado de precisión y con posibilidad de aprender e interactuar con el entorno.

Por tanto, según la habilidad que tengan las organizaciones para “enseñar” a su IA, podrán **obtener el máximo potencial y conseguir que el negocio sea más eficiente y rentable**. Y de nuevo el papel de los líderes será fundamental para determinar qué tareas son susceptibles de liberar a las personas para que las hagan los algoritmos.

Y en este contexto, **la gestión del conocimiento se convierte en algo estratégico**, tanto para extraer todo el *know-how* de la organización como para generar nuevo conocimiento utilizando herramientas de IA generativa como las que están apareciendo últimamente.

Identificamos tres pilares en los que basarse para poder realizar una transición exitosa hacia una industria inteligente: **Estrategia, Tecnología y Personas**.

Desde la Estrategia debemos analizar la situación de la empresa y su entorno competitivo, definir el modelo de negocio y los objetivos corporativos, y hacer seguimiento de las tendencias tecnológicas que pueden suponer una ventaja competitiva para la empresa. La implantación de tecnología no debería ser un objetivo por sí mismo, sino la palanca en la que apoyarnos para conseguir los resultados deseados. Y como no podría ser de otra manera, **la IA está destinada a ser una fuerza transformadora para nuestras estrategias empresariales**.

De la Estrategia debe salir un plan para la ejecución de aquellos proyectos que den respuesta a las necesidades y oportunidades identificadas, y desplegarlos en tiempo y forma.

La ejecución de proyectos de corta duración y de pocos recursos necesarios (*Quick Wins*), con personas liberadas para ello y con un impacto medible en la organización, servirán de ejemplo y motivación para nuevos proyectos y de este modo **iniciar la escalada digital que acabe llegando a todas las áreas de la empresa.**

No es habitual que una empresa tenga todo el conocimiento y capacidades necesarias para poder ejecutar proyectos de carácter tecnológico. Continuamente están apareciendo nuevas tecnologías y herramientas digitales, y es muy difícil estar al día de todas estas novedades. Por ello **la importancia de acompañarse de los proveedores adecuados que nos aporten todo el conocimiento y asesoramiento necesario** para realizar una implantación exitosa. Tampoco se debe descartar formar alianzas con otras organizaciones para afrontar proyectos más complejos.

Este socio debe ser un agente que, más allá de comprender las particularidades y necesidades de nuestra empresa, **nos guíe en el diseño de la solución más adecuada**, seleccione las tecnologías y herramientas que supongan una ventaja competitiva para nuestra organización y **nos acompañe en el proceso de implantación** desde la definición del alcance hasta el seguimiento de los resultados.

Por último, y quizá lo más importante, deberemos **invertir en la capacitación digital de nuestro personal y mantener su motivación para la aceptación de los cambios que se están generando.** Son ellos quienes realmente llevarán a cabo el “relanzamiento” necesario que nos permite conseguir una verdadera transformación digital.

Es ineludible que cualquier proceso de cambio requiere pasar por las diferentes etapas que lo componen, la llamada gestión del cambio. De las primeras fases lógicas de negación y resistencia al cambio, pasaremos a fases de aceptación al **comprobar que los nuevos desarrollos de verdad mejoran la eficiencia y productividad.** A la última fase de compromiso, donde los propios empleados son prescriptores de los procesos de automatización y digitalización y son ellos mismos los que los demandan.

Mirar hacia otro lado y no querer darse cuenta de que la transformación digital ya está aquí, lastrará nuestra competitividad y perderemos grandes oportunidades que otros aprovecharán.

La revolución inteligente de la industria no es una opción, es un tren que ya se ha puesto en marcha y solo queda subirnos a él. La industria, como el ave fénix, debe renacer de sus cenizas para emprender un nuevo vuelo hacia horizontes marcados por la **innovación, la eficiencia y la competitividad.** Al final, aquellos que se atrevan a adoptar valientemente las nuevas tecnologías no solo sobrevivirán, sino que prosperarán en un vertiginoso futuro que ya está aquí.



#OTDCHALLENGE 24

LA HOJA DE RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

RESULTADOS

PROCESOS

PERSONAS

ORGANIZACIÓN

VISIÓN

Importancia de acompañarse de los proveedores adecuados que nos aporten todo el conocimiento y asesoramiento necesario.



¿QUÉ NOS DEJÓ #OTDCHALLENGE2024?

TESTIMONIOS DE LA JORNADA



PONENCIA

HEMOS GENERADO UNA NUEVA FORMA DE CONOCIMIENTO”

- **Carlos Esparza** (Service & Automation Director -
MTorres Diseños Industriales)

NUESTROS PROYECTOS OT/IT HAN DEMANDADO EQUIPOS DE TRABAJO CON NUEVAS COMPETENCIAS”

- **Izaskun Ezquer** (Corporate Advanced
Manufacturing Manager - Viscofan)



PONENCIA

GRACIAS A NUESTRA MICROGRID HEMOS REDUCIDO NUESTRAS EMISIONES EN 192 TONELADAS DE CO₂ POR AÑO”

- **Adrián Castillo** (Director de planta - Schneider Electric)

PONENCIA

ACCEDE A TODO EL CONTENIDO DE #OTDCHALLENGE2024



CASOS DE ÉXITO

#OTDChallenge2024: un punto de encuentro clave para que las empresas puedan conocer las últimas soluciones tecnológicas y palparlas de primera mano.

[ACCEDER A LA NOTICIA](#)

#OTDChallenge2024 reúne a 1.400 directivos, un 16% más que la edición del año anterior.

[ACCEDER A LA NOTICIA](#)

6 LECCIONES APRENDIDAS



1

LA DIRECCIÓN DEBE CREER EN EL PODER TRANSFORMADOR DE LA DIGITALIZACIÓN Y LIDERAR EL PROCESO

Los directivos de las más de 450 empresas que asistieron al #OTDChallenge2024 son conscientes de la importancia de una revolución inteligente de la industria, ya sea como oportunidad o como amenaza. Sin embargo, deben ser coherentes con ello, asignar los recursos adecuados y liderar el proceso, para no dejarse distraer o vencer por las gestiones del día a día.

2

LA INDUSTRIA DEBE APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA LA TECNOLOGÍA

En #OTDChallenge2024 pudimos conocer 18 casos de empresas industriales que han realizado una implantación tecnológica con éxito y los beneficios que han obtenido. Es fundamental conocer las experiencias de otras empresas para aprender de sus errores, identificar las palancas del éxito y conseguir ser más tecnológicos, eficientes y sostenibles.

3

EL FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES PROMETEDOR, SIEMPRE Y CUANDO SE IMPLEMENTE DE MANERA ADECUADA

Existe un amplio consenso de que la IA va a tener un gran impacto en la productividad de las organizaciones, reduciendo errores y mejorando la calidad de productos y servicios. Sin embargo, todavía estamos dando los primeros pasos y queda un largo camino por recorrer. Por ello la importancia de estar al tanto de los nuevos desarrollos de IA, identificar donde aporta más valor y realizar una gestión adecuada del conocimiento.

4

LA NECESIDAD DE INCORPORAR CONOCIMIENTO EXTERNO DE PROVEEDORES TECNOLÓGICOS

La IA y otras tecnologías habilitadoras evolucionan de manera exponencial. Estar al día de todos estos avances es muy complicado, por ello la importancia de apoyarse en expertos que nos aporten el conocimiento necesario en cada momento. Eso sí, deberemos tener criterio suficiente para poder identificar al proveedor adecuado y pedir lo que verdaderamente necesitamos.

5

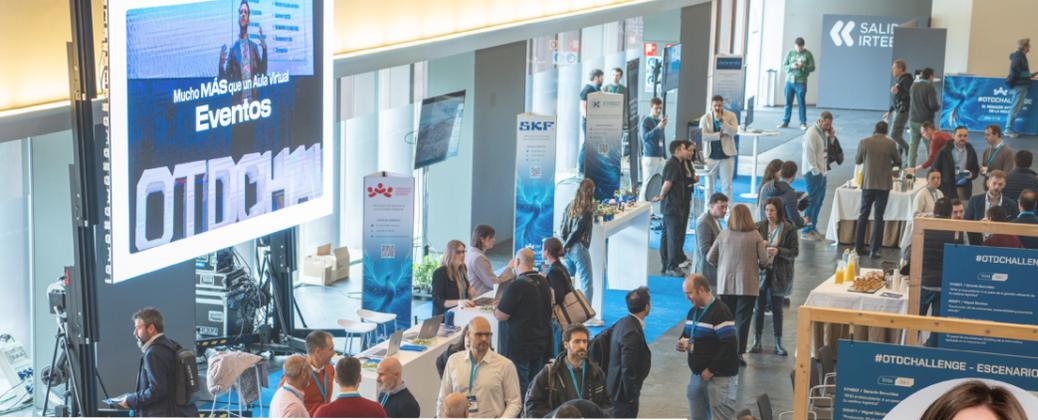
SIN CAMBIO CULTURAL Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL, NO HABRÁ TRANSFORMACIÓN

En #OTDChallenge2024, todas las empresas que presentaron casos de éxito destacaron como aspecto crítico la gestión del cambio. Debemos centrar los esfuerzos en involucrar a personal, hacerles partícipes del gran reto al que nos enfrentamos y dotarles de todas las herramientas y formación necesaria para que puedan hacer su trabajo con más calidad y eficiencia.

6

NO ESCONDERSE O NO HACER NADA DETRÁS DE FALSOS PRETEXTOS

Para no enfrentarse al proceso de la transformación digital, no sirven pretextos como: *“Todo esto es muy caro: hacer nada resultará más caro en el futuro”*. *“Todo esto es demasiado complejo para nosotros: trabajar con socios tecnológicos”*. *“Nos preocupa la ciberseguridad: ir de la preocupación a la gestión”*. *“Va a costar puestos de trabajo: hacer nada va a costar a la larga más puestos”*.



Mª Ángeles Arviza Ibáñez
 Directora de Formación
 en Fundación Industrial de Navarra

FORMACIÓN PARA EMPRESAS

LA IA NOS PUEDE APORTAR GRANDES BENEFICIOS SI SE IMPLEMENTA DE MANERA ADECUADA

Hay dos formas de acercarse a la tecnología. La primera, es fruto de un **análisis previo de las necesidades de la organización** donde se identifican las áreas de actuación, se proponen mejoras en los procesos y se buscan las tecnologías que nos pueden ayudar a conseguir los objetivos deseados.

Sin embargo, existe otra forma que se deriva de la **vigilancia tecnológica que toda empresa debe realizar**. De esta vigilancia, descubrimos nuevas tecnologías que consideramos que pueden ser aprovechadas en nuestro negocio y las analizamos para identificar en que áreas aportarían valor. En este caso, puede ser que no tengamos una necesidad concreta identificada, pero el valor diferencial que nos puede aportar la tecnología provoca que profundicemos en ella.

En este segundo caso es donde ubicamos la IA generativa, que en último año se ha mostrado como la gran solución a todos los problemas de las organizaciones. Es evidente que **la IA generativa ha demostrado un gran potencial para la mejora de la productividad**, pero para conseguirlo hay un largo camino que recorrer.

Sin embargo, existe la tentación de apre-

surar la implantación de tecnologías disruptivas **sin haber realizado previamente un análisis adecuado, sin integrarla en la estrategia empresarial ni haber realizado la formación necesaria**. Y si todos estos elementos no están correctamente alineados, corremos el riesgo de no aprovechar todo su potencial o fracasar en el intento.

No cabe duda de que la IA ha llegado para quedarse y, por tanto, debemos aproximarnos a ella de manera adecuada. Como bien ha comentado mi compañero Gonzalo, **si queremos beneficiarnos de ella, primero hay que entenderla, y luego saber aplicarla**.

Cada día se publican multitud de artículos sobre la IA, se organizan sesiones de sensibilización, talleres formativos, etc. A veces, tanta información puede llegar a saturar. Por ello, en esta primera fase de investigación, es importante seleccionar las fuentes adecuadas y apoyarse en organizaciones que **nos aporten contenidos de manera rigurosa, imparcial y sin ningún tipo de sesgo**.

Aquí, el papel del equipo directivo será fundamental, ya que **son las personas que deben tomar la decisión** sobre dónde

y cómo se va a implementar, quién la va a utilizar y cómo se va a realizar la gestión del conocimiento derivado de su implantación.

En las fases siguientes de la implantación de la IA, **la capacitación del personal se convierte en algo estratégico**, ya que son las personas las que, apoyadas en la inteligencia artificial, tienen que pensar de manera creativa, identificar las nuevas oportunidades y diseñar los nuevos productos, servicios y procesos. Cabe destacar que la tecnología es solo una palanca en la que apoyarse y nunca debe ser un fin en sí mismo.

Y es que, al fin y al cabo, son los propios empleados quienes van a liderar la transformación digital de la organización. Por ello, es fundamental **contar con una estrategia y un plan formativo que acompañe a la implantación de la IA en nuestra empresa**.

Más aún, como parte de la vigilancia tecno-

lógica que hemos mencionado anteriormente, está el conocimiento de las principales herramientas de IA generativa que existen actualmente en el mercado. Y estar al tanto de todas estas herramientas, junto con las novedades de esta tecnología que avanza a una velocidad sin precedentes, también será un tema importante para gestionar.

Desde la Fundación Industrial Navarra **acompañamos a las empresas en todas las fases del proceso y aportamos soluciones de capacitación**. Ya son más de **600 profesionales los que han pasado por nuestra aula física y virtual** para conocer qué es la IA generativa, qué herramientas existen y cómo funcionan, y conocer ejemplos de aplicación en diferentes tipos de empresas y sectores. Actualmente, seguimos trabajando para poder ofrecer la mejor formación porque la Inteligencia Artificial ha llegado para quedarse y solo nos queda aprender a utilizarla.

CONOCE NUESTRA FORMACIÓN EN IA



CHATGPT APLICADO A MICROSOFT 365

25 H SABER MÁS



CHATGPT E IA EN RECLUTAMIENTO Y RR.HH.

10 H SABER MÁS



CHATGPT PARA USUARIOS: DE CERO A EXPERTO

20 H SABER MÁS



CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IFCT0049)

60 H SABER MÁS



CHATGPT PARA DESARROLLADORES

40 H SABER MÁS



FUNDACIÓN
INDUSTRIAL
NAVARRA

#OTDCHALLENGE

ESTRATEGIA | PERSONAS
TECNOLOGÍAS

EDICIÓN 2024

EL RENACER INTELIGENTE
DE LA INDUSTRIA

LECCIONES APRENDIDAS
EN #OTDCHALLENGE2024