

UN RETO

SOSTENIBILIDAD

Impulsar la economía circular en nuestras empresas

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, la circularidad se ha convertido en un pilar indispensable para el ámbito corporativo. Por ello, la última Mesa de Sostenibilidad organizada por la **Fundación Industrial Navarra**, se ha centrado en la economía circular de la mano de la consultoría **Sustainn**, subrayando la importancia de implementarla como estrategia esencial para las empresas. La economía circular no solo ofrece una solución sostenible frente al agotamiento de recursos y el cambio climático, sino que también **promueve un modelo de negocio más resiliente y eficiente**, algo elemental para las corporaciones del presente, pero también del futuro.

Durante esta mesa se abordó en profundidad el concepto de economía circular, explorando sus múltiples aplicaciones prácticas y beneficios y repasando las tendencias legislativas principales. La jornada se estructuró en torno a una presentación teórica y una dinámica práctica y participativa, que permitieron a los participantes, provenientes de diversos sectores industriales, entender mejor este nuevo modelo económico y cómo integrarlo en sus estrategias corporativas.

Este evento contó con un espacio de participación práctica, donde los asistentes trabajaron de manera individual y colectiva en sus respectivas estrategias y acciones circulares a nivel empresarial.

La propuesta para los diferentes participantes fue clara:

identificar oportunidades dentro de sus propias organizaciones para mejorar en aspectos como **estrategia, ciclo de vida, descarbonización o reducción y valorización de residuos**. Esta fase de la mesa redonda incluyó un espacio donde diferentes representantes de los grupos de trabajo realizados pudieron exponer las conclusiones obtenidas, además de reflexionar sobre retos y oportunidades que presenta para todos la economía circular en las organizaciones.

El valor de esta mesa de sostenibilidad radica en la combinación de teoría y práctica. La exposición de conceptos teóricos, junto con la dinámica participativa, proporcionó a los asistentes un profundo conocimiento y reflexión sobre la sostenibilidad y la economía circular. Esta mesa ha permitido conocer en detalle a **Fundación Industrial Navarra** las necesidades de las empresas asistentes y empezar a definir líneas de trabajo para **seguir ayudando a las industrias navarras en la transición hacia la economía circular**.



CARLOS LEÓN

Cofundador y Chief innovation officer en Sustainn



TESTIMONIOS DE NUESTRAS EMPRESAS

Marta Suárez - Corporate Environmental & Energy Manager en Viscofan

“El ecodiseño del packaging es esencial para minimizar residuos y reducir el impacto en el cliente final”.



Desde Viscofan trabajamos en la introducción de envases re-
tornables, optimización de gramajes y tamaños para ayudar al
cliente final a reducir sus residuos.

Es clave el desarrollo de productos desde un enfoque de eco-
nomía circular.

Fermín Zalba - HSE Responsable en Knorr Bremse

“Estamos ante el reto de reducir nuestra huella de carbono y adaptarnos a un marco normativo cada vez más exigente”



La implantación de las ISO, tanto la 14000 como la 50001 son
dos normas que nos han ayudado a las empresas a que fo-
calicemos nuestros esfuerzos en reducir y ser más eficientes en
los consumos energéticos y recursos empleados en materias

primas y en los residuos generados. Con la necesidad de cola-
boración en la cadena de suministro para alcanzar objetivos de
sostenibilidad más amplios.

Juan Ramón Malo - Responsable oficina técnica y medio ambiente en Gelagri

“Fomentar la sensibilización y la participación de todos en la empresa es crucial para avanzar en sostenibilidad y prepararnos para los desafíos futuros.”



Estoy convencido de que la clave para avanzar hacia la
descarbonización y otros objetivos de sostenibilidad radica
en promover la reutilización de residuos y en integrar a todo
el personal en estos esfuerzos. La sensibilización interna

es fundamental, especialmente con la vista puesta en los
objetivos a largo plazo, y es algo que debemos priorizar en
nuestras estrategias corporativas.

MESA DE SOSTENIBILIDAD | JUNIO 2024

EXPERIENCIA SUSTAINN

La **Fundación Industrial Navarra**, en colaboración con **Sustainn**, organizó una nueva sesión de la Mesa de Sostenibilidad centrada en la economía circular, un tema clave en el contexto actual de retos ambientales. El evento, que reunió a representantes de diversas empresas, tuvo como objetivo principal explorar y promover la implementación de estrategias de economía circular en el ámbito industrial.

Durante la jornada, se destacó **la importancia de alinearse con las nuevas normativas y expectativas en un marco de sostenibilidad creciente**. **Carlos León**, director en **Sustainn**, subrayó la relevancia de adoptar una economía circular no solo para reducir el impacto medioambiental, sino también para aprovechar nuevas oportunidades de negocio. La transición hacia este modelo económico se ha convertido en una prioridad para muchas empresas que **buscan innovar y mantenerse competitivas**.

Los participantes, divididos en grupos de trabajo, discutieron diversas iniciativas y necesidades. Entre las principales iniciativas destacan **la implantación de las normas ISO 14001 y 50001, la reutilización del agua y la promoción del ecodiseño del packaging**. Además, se subrayó la necesidad de crear sinergias industriales y plataformas de colaboración para optimizar el uso de recursos y reducir residuos.

El evento concluyó con un llamado a la acción para las empresas, enfatizando la necesidad de continuar desarrollando estrategias sostenibles y colaborar estrechamente



para superar los desafíos comunes. La **Fundación Industrial Navarra** se comprometió a seguir apoyando a las empresas en este camino, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales para facilitar la transición hacia una economía circular efectiva.

Esta Mesa de Sostenibilidad no solo proporcionó un espacio para la reflexión y el aprendizaje, sino que también sentó las bases para **futuras colaboraciones y proyectos concretos**, encaminados a fortalecer el compromiso de la industria navarra con la sostenibilidad y la economía circular.

¿Quieres formar parte de las mesas?

SABER MÁS 

En Fundación Industrial Navarra contamos con 10 grupos de trabajo en los que compartimos nuestro conocimiento para afrontar retos y encontrar soluciones a problemas comunes.



CLAVES DE NUESTRA MESA

¿Cuáles son las claves esenciales para implementar con éxito la economía circular en una empresa? Claves compartidas en nuestra Mesa de Sostenibilidad.

1

Coherencia legislativa y normativa

Es fundamental que las empresas alineen sus prácticas con las regulaciones sectoriales y nacionales, especialmente en el contexto del Green Deal europeo. Esta coherencia asegura el cumplimiento normativo sin conflictos y fomenta un entorno empresarial estable, esencial para la inversión y la innovación.

Enfocar el diseño de productos hacia la economía circular

Incorporar principios de economía circular desde la concepción del producto es clave. Diseñar productos reparables, reutilizables y reciclables alarga su vida útil y reduce residuos, ofreciendo además ventajas competitivas al reducir costos y satisfacer las expectativas de consumidores y reguladores.

2

3

Evaluación del estado actual y medición de impactos

Tener una visión clara de los procesos actuales es crucial para avanzar en economía circular. Utilizar estándares como ISO 14000 y 50001, y medir la huella de carbono, ayuda a las empresas a identificar áreas de mejora, establecer metas realistas y comunicar sus avances a las partes interesadas.

Fomento de la colaboración interempresarial

Fomentar plataformas para compartir información sobre residuos y recursos es esencial. La colaboración permite encontrar soluciones innovadoras para el reciclaje y la reutilización, como la simbiosis industrial, donde los residuos de una empresa se utilizan como recursos para otra, generando beneficios económicos y ambientales.

4