

UN RETO INNOVACIÓN

Innovación transversal como motor de competitividad

En el entorno empresarial actual, la innovación va más allá del desarrollo de productos. **La verdadera ventaja competitiva está en transformar procesos y estructuras en todas las áreas.**

Los "cambios" que necesitamos para ser competitivos en el entorno actual no son maquillaje; son cambios drásticos. Poner a **las personas en el centro, el binomio (I+D+i) colaborativo y la sostenibilidad son las claves de éxito.** ¿Qué personas? Las que define nuestra meta: maximizar el valor añadido aportado a nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, nuestras familias (empleados), acreedores y la comunidad donde podemos influir. No podemos seguir pensando en nuestras empresas como entes independientes; sino como elementos participes de una sociedad.

Hemos aplicado herramientas como los workflows, optimizando procesos y reduciendo tiempos. Aprender de otros sectores es clave. **No se trata de reinventar la rueda, sino de adaptar soluciones existentes para generar valor.**

Una mentalidad abierta al cambio es esencial. Fomentar una cultura de colaboración y cocreación permite adoptar nuevas tecnologías y metodologías para mejorar continuamente. Diferenciamos

entre mejora continua, que responde a problemas inmediatos, innovación, que implica cambios de procesos basados en soluciones ya existentes, e investigación, que genera nuevo conocimiento. Equilibrar estos niveles nos mantiene competitivos y sostenibles.

Las empresas deben implementar innovación transversal para seguir siendo competitivas. Optimizar procesos incrementa la eficiencia y motiva a los equipos. Cuando las personas ven que sus ideas se valoran y aplican, su compromiso crece. Innovar no es una opción, sino una necesidad. Cada colaborador tiene un papel clave, porque **nadie mejor que quien vive un proceso puede identificar oportunidades de mejora.** La clave está en darles el contexto, las herramientas y el momento para hacerlo realidad.



Daniel Antoñanzas
Director Gerente de EXKAL

TESTIMONIOS DE NUESTRAS EMPRESAS

Fernando Canales - Innova Manager de Solidus



“La sostenibilidad, la responsabilidad social y la transformación digital son palancas de cambio para innovar en una empresa”

Ya sea por una decisión estratégica o por el tsunami de cambios legislativos y tecnológicos que estamos viviendo, las empresas avanzaremos hacia modelos más sostenibles, asumiremos con responsabilidad nuestro impacto social y

abordaremos la transformación digital de forma integral en todos los niveles de la organización. Estas tres palancas no solo representan un desafío, sino también una oportunidad única para innovar y generar valor.

Raquel Moreno - Responsable de RRHH de Nordex Energy Spain



“Es fundamental desarrollar competencias para que los equipos logren mejorar la competitividad”

En un entorno volátil, ambiguo e incierto el desarrollo de competencias debe ser una prioridad para cualquier empresa que busque mejorar su capacidad y competitividad en el mercado. Es esencial, proporcionar a tus empleados

de la capacitación necesaria para mejorar sus habilidades y conocimientos y por ello la implantación de estrategias adecuadas que fomenten el aprendizaje y la mejora continua es fundamental en nuestra empresa.

Ismael Arenas - Director de Procesos de Gestión de Nasuvinsa



“Es importante organizar el cambio en un modelo que combine la operación con la innovación”

Cuando hablamos de un proceso de cambio que apueste por la innovación o por ser más ágiles para afrontar los cambios del entorno hay que tener una visión transversal de la organización que combine la operación diaria de los procesos productivos y su mejora continua con la exploración de los

procesos creativos, potenciando procesos transversales como la estrategia, la digitalización y la organización. Con las personas y la cultura en el centro. Es por tanto necesario una visión holística y compartida por todos.

MESA DE INNOVACIÓN

MARZO 2025

INNOVACIÓN TRANSVERSAL

Extender la innovación más allá del desarrollo de productos, apostando por la mejora continua y la aplicación de nuevos enfoques en todas las áreas de la empresa, es una necesidad según **Daniel Antoñanzas, director gerente de Exkal**. Es por ello que el 12 de marzo, la Fundación Industrial Navarra celebró su Mesa de Innovación centrada en la Innovación transversal: cómo crear y desarrollar equipos para mejorar la competitividad, en la que Exkal compartió su experiencia.

Antoñanzas explicó que en Exkal se diferencian **dos enfoques dentro de la I+D**: investigación, que genera conocimiento, e innovación, que transforma ese conocimiento en valor a corto plazo. **Este equilibrio permite desarrollar tecnologías propias y adaptar soluciones de otros sectores.**

La innovación transversal se implementa en áreas como compras, producción, comercialización y recursos humanos, con el objetivo de implicar a todo el personal en la evolución de la organización. Un proyecto clave en este enfoque es **Change for Change**, un programa que fomenta la innovación en todos los departamentos e incentiva a los empleados a identificar mejoras y participar activamente en la evolución de la empresa.

Según Antoñanzas, empoderar a los equipos con herramientas y conocimientos es esencial para



optimizar procesos, reducir costes y aumentar la eficiencia mediante metodologías como workflows y automatización. Además, destacó la importancia de la transferencia de tecnología, adoptando soluciones de otros sectores para acelerar la transformación, un enfoque conocido como innovación combinatoria.

Finalmente, Antoñanzas subrayó que **la sostenibilidad es un aspecto prioritario** en la estrategia de Exkal, considerando los objetivos globales en esta área como una necesidad urgente, no una tendencia pasajera.

¿Te ha interesado este tema?

"Innovar no es una opción, sino una necesidad, **adoptar las nuevas tecnologías nos permite mejorar**".

Descubre cómo la **Inteligencia Artificial** puede mejorar la eficiencia de tu empresa y reducir costes operativos, con nuestra nueva formación de IA aplicada y automatización con ChatGPT, de la mano del experto, **Xavier Mitjana**.



CLAVES DE NUESTRA MESA

¿Qué debo tener en cuenta al hablar de innovación transversal?
Claves compartidas en nuestra Mesa de Innovación



1

Innovación más allá de los productos: clave para la competitividad

Es importante extender la innovación a todas las áreas de la empresa, no solo al desarrollo de productos, sino a la mejora continua y la adaptación de nuevos enfoques en cada proceso.

Equilibrio entre investigación e innovación: transformar el conocimiento

Se diferencian dos enfoques clave en I+D: la investigación para generar conocimiento y la innovación para convertir ese conocimiento en valor a corto plazo, lo que les permite desarrollar tecnologías propias y adaptar soluciones de otros sectores.

2

3

Empoderamiento de equipos: Change for Change

La innovación transversal en Exkal se implementa en diversas áreas, como compras y producción, a través de iniciativas como el programa Change for Change, que fomenta la participación activa de los empleados en la identificación de mejoras y en el cambio organizacional.

Sostenibilidad como pilar estratégico: más que una tendencia

La sostenibilidad es una necesidad urgente, desarrollando líneas de investigación centradas en la reducción del desperdicio alimentario y la optimización del consumo energético, con el objetivo de generar soluciones más eficientes y sostenibles a largo plazo.

4